

INHALT

Vorwort	7
A Bemerkungen zur Umweltkrise	9
B Die Umweltkrise als Ausdruck eines bestimmten soziokulturell geprägten Verhaltens	19
C Die Umweltkrise unter dem Einfluß soziokultureller Werte ..	23
I. Die Stellung der Werte im Rahmen soziokultureller Verhaltensdeterminanten	23
1. Zur Definition des soziologischen Wertbegriffs ...	23
2. Die Verknüpfung von Werten, Normen und Motiven	27
3. Die Verflechtung von Werten, Interessen und Herrschaft	40
4. Der Zusammenhang zwischen Werten und Wissen ..	52
II. Die Struktur des Wertsystems der Industriegesellschaft	62
III. Werte als Determinanten des wirtschaftlichen Wachstums	85
IV. Die Dominanz ökonomischer Werte und die Einschränkung der Lebensqualität	103
D Umwertungen soziokultureller Werte als Voraussetzung der Bewältigung der Umweltkrise	123
E Möglichkeiten und Wege der Umwertung soziokultureller Werte	145
I. Zur Frage des Wandels soziokultureller Werte	145
II. Gegenwärtige Tendenzen des Wertwandels	172
III. Umwertungen als Forschungsobjekt kritischer Sozialwissenschaft	204
IV. Umwertungen als Aufgabe des Erziehungs- und Bildungsbereichs	226
V. Umwertungen als Aufgabe der Massenmedien	246
VI. Umwertungen als Aufgabe im religiös-kirchlichen Bereich	263
VII. Umwertungen im wirtschaftlichen Bereich	280
1. Unternehmer	280
2. Arbeitnehmer	303
3. Gewerkschaften	313
4. Verbraucher	325
VIII. Umwertungen im politisch-staatlichen Bereich	351
Literatur	397