

Erich Fromm als Vordenker

„Haben oder Sein“ im Zeitalter der ökologischen Krise

Rainer Funk, Marko Ferst, Burkhard Bierhoff u.a.

Edition Zeitsprung

Inhalt

MARKO FERST	
Einleitung	7
JOHANNES RAU	
Grußwort	11
ERICH FROMM	
Sich nicht vom Schein trügen lassen	12
(Fernseh-Interview zu dem Buch „Haben oder Sein“, 1977)	
RAINER FUNK	
Existenzweise des Seins und umweltgerechtes Handeln	24
MARKO FERST	
Die ökologische Matrix und der seelisch-kulturelle Wandel	40
BURKHARD BIERHOFF	
Das Unbehagen im Konsumismus	57
ROMAN KOTLIAR	
Erich Fromm und die ökologischen Probleme	75
MAIK HOSANG	
Eine kurze Ontologie des neuen Bundes	79
MILAN MACHOVEC	
Das Phänomen X bei Erich Fromm	87
HELMUT JOHACH	
Fromms Religionsverständnis - Herausforderung für den christlichen Glauben	100
HEIKE KOALL	
Möglichkeiten produktiver Wirklichkeitserkenntnis	120
RAINER OTTE	
Macher oder Menschen in der Wirtschaft. Chancen einer neuen Produktivität	126

RAINER FUNK	
Die allgegenwärtige Marketing-Orientierung	143
MARKO FERST	
Zukunftsfähige Arbeit in einem neuen Wirtschaftssystem	159
HELMUT WEHR	
Plädoyer für die Notwendigkeit, das Kind als Subjekt ernst zu nehmen	171
HANS JÜRGEN SCHULTZ	
Humanist ohne Illusion: Eine Hommage	207
Die Autoren	216
Weitere Informationen, Bücher u.a.	220