

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einführung: Warum wir zurückblicken</b> . . . . .	1
Michael-Burkhard Piorkowsky und Karl Kollmann	
<b>Teil I Haushaltsökonomik und Marktökonomik</b>	
<b>Alfred Marshalls Konsumenten sind Proumenten</b> . . . . .	21
Michael-Burkhard Piorkowsky	
<b>Erich Egner: Die haushälterische Vernunft</b> . . . . .	47
Rainer Hufnagel	
<b>Teil II Sozialökonomik und Konsumsoziologie</b>	
<b>Versorgungsdefizite, Konsumentenkritik und Strukturentwicklung</b> . . .	87
Dietrich Engels	
<b>Die kulturelle Revolution des Massenkonsums</b> . . . . .	105
Kai-Uwe Hellmann	
<b>Teil III Politische Philosophie und Sozialphilosophie</b>	
<b>Hannah Arendt revisited</b> . . . . .	133
Ina Paul-Horn	
<b>Zur Aktualität Herbert Marcuses in der fortgeschrittenen Konsumgesellschaft</b> . . . . .	157
Karl Kollmann	
<b>Ausblick: Schlussfolgerungen für die Verbraucherpolitik</b> . . . . .	179
Karl Kollmann	